

ZUR VERANSTALTUNG

Dieses Event findet am **21. und 22. April in Hamburg** statt. Es beschäftigt sich mit Google und bringt Online-Händlern die Produkte und Möglichkeiten von Google für den E-Commerce näher.

Themen:

- Google My Business (Beschwerdemanagement, Profil ...)
- automatisierte Gebotsstrategien
- SEA (Google Ads/YouTube Ads)
- Merchant-Center/Shopping
- Google Analytics/Tools (z. B. Grow my Store)

ZUR PERSON

Name: Job-Titel:

Unternehmen: Branche:

Telefon: E-Mail:

KURZVITA

Schildern Sie bitte den Werdegang, Spezialkenntnisse oder persönliche Angaben zum Referenten in etwa 3-5 Sätzen und maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen.

ZUM VORTRAG

Thema:

Zielgruppe:

Dauer:

Kenntnisse: Anfänger Fortgeschrittene Experten

Inhalt:

CALL FOR PAPERS

GOOGLE COMMERCE CAMP



Vielen Dank für Ihre Einreichung. Aus allen vorgeschlagenen Themen, werden wir unsere Agenda nach organisatorischen oder inhaltlichen Aspekten zusammenstellen. Dabei kann es vorkommen, dass Ihr Themenvorschlag nicht berücksichtigt werden kann. Nennen Sie uns deshalb gern weitere mögliche Themen, die Sie abdecken können.

ALTERNATIVTHEMEN

BILDMATERIAL

Bitte stellen Sie uns ein **Bild des Referenten + Logo des Unternehmens** zur Verfügung. Idealerweise sollte das Foto farbig, hochauflösend und im Hochformat in 1080 Pixel Breite und 1920 Pixel Höhe sein. Zusätzlich sind Breitformate, frontale Portraits oder Ganzkörperbilder hilfreich, um Sie bestmöglich als Referent zu platzieren