

ZUR VERANSTALTUNG

Diese Veranstaltung findet am **10. September 2020 in Berlin** statt. Sie zeigt, welche Social Media Plattformen für den E-Commerce geeignet sind und wie diese optimal genutzt werden können.

Themen:

- Facebook
- Instagram
- Shopping- und Social-Media-Werbung
- Social-Media-Content
- u. v. m.

ZUR PERSON

Name:	<input type="text"/>	Job-Titel:	<input type="text"/>
Unternehmen:	<input type="text"/>	Branche:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>	E-Mail:	<input type="text"/>

KURZVITA

Schildern Sie bitte den Werdegang, Spezialkenntnisse oder persönliche Angaben zum Referenten in etwa 3-5 Sätzen und maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen.

ZUM VORTRAG

Thema:	<input type="text"/>
Zielgruppe:	<input type="text"/>
Dauer:	<input type="text"/>
Kenntnisse:	<input type="checkbox"/> Anfänger <input type="checkbox"/> Fortgeschrittene <input type="checkbox"/> Experten

Inhalt:

Vielen Dank für Ihre Einreichung. Aus allen vorgeschlagenen Themen, werden wir unsere Agenda nach organisatorischen oder inhaltlichen Aspekten zusammenstellen. Dabei kann es vorkommen, dass Ihr Themenvorschlag nicht berücksichtigt werden kann. Nennen Sie uns deshalb gern weitere mögliche Themen, die Sie abdecken können.

ALTERNATIVTHEMEN

BILDMATERIAL

Bitte stellen Sie uns ein **Bild des Referenten + Logo des Unternehmens** zur Verfügung. Idealerweise sollte das Foto farbig, hochauflösend und im Hochformat in 1080 Pixel Breite und 1920 Pixel Höhe sein. Zusätzlich sind Breitformate, frontale Portraits oder Ganzkörperbilder hilfreich, um Sie bestmöglich als Referent zu platzieren