


TRAINING DAY - 21.06.2018 IN HAMBURG

TRAINING DAY

Proudly presented by:



 Störtebeker-Haus
Süderstr. 288
20537 Hamburg

VORLÄUFIGE AGENDA FÜR DEN TRAINING DAY IN HAMBURG



In parallel stattfindenden Workshops können Sie Ihre Fragen direkt an den Referenten stellen und sich untereinander austauschen. Nebenbei stehen Ihnen unsere Partner an ihren Ständen für Fragen zur Verfügung. Tauschen Sie sich aus!

VORMITTAGS

08:30 Uhr	Einlass
09:00 Uhr	Begrüßung Josephin Brand, Händlerbund
09:10 Uhr	Motivation: Online-Handel - packt es an! Michael Atug, eCommerce Rockstar
10:00 Uhr	„Was wollten Sie schon immer einmal von plentymarkets, coeo Inkasso, real, tricoma und easycredit wissen?“ Fragerunde mit den Partnern vor Ort
10:30 Uhr	Coffee and Break
11:15 Uhr	How to pimp your Online-Shop? Thomas Barwinski, alphanauten
12:00 Uhr	Social Media: Facebook, Instagram und Co. André Podeyn, epages
12:45 Uhr	Duell der Kanäle: Shopsysteme & Marktplätze im direkten Vergleich David Pohlmann, Billbee
13:15 Uhr	Lunch and Break

TRAINING DAY - 21.06.2018 IN HAMBURG

TRAINING
DAY

NACHMITTAGS

14:00 - 14:45 Uhr

Raum 1: Produktfotografie
Maurice Riehl, Händlerbund

Raum 2: Amazon SEO und Content-Aufbau kann auch einfach sein
Christian Otto Kelm

14:50 - 15:35 Uhr

Raum 1: Neukundenwerbung anders gedacht – Wie man zufriedene Stammkunden durch Payment gewinnt.
Sebastian Rabl, Ratenkauf by easycredit

Raum 2: tba

15:40 - 16:25 Uhr

Raum 1: Produktfotografie
Maurice Riehl, Händlerbund

Raum 2: Amazon Marketing und Advertising in kurzen einfachen Schritten
Christian Otto Kelm

16:25 Uhr

Coffee and Break

17:00 Uhr

E-Commerce und China: Wohin geht die Reise?
Jörg Brettschneider

17:45 Uhr

Best Practice: Von Online-Händler zu Online-Händler

18:30 Uhr

Verabschiedung

18:45 Uhr

Ende

UNSERE SPONSOREN

